



David Wenhold: 'Lobisti informiraju i educiraju; u javnosti se njihov utjecaj preuveličava'

Bojan Klima
Washington
29/01/2009

U Hrvatskoj se priprema zakon koji će regulirati lobiranje, profesiju koja u javnosti – i hrvatskoj ali i američkoj – ima prilično loš imidž. David Wenhold, direktor Američke udruge lobista, kaže da je dobro to što će se lobiranje u Hrvatskoj regulirati jer se tako sankcioniraju zloporabe i netransparentni poslovi.



David Wenhold kaže da je od kritične važnosti uspostaviti službeni registar lobista koji u Saboru ili u kontaktima s državnim upravom zagovaraju interese pojedinih industrijskih grana, poslovnih udruga, sindikata ili neprofitnih organizacija. Cilj ovog dokumenta je osigurati potpunu otvorenost i sankcionirati sukob interesa – javnost iz takvog registra, naime, saznaje tko su lobisti, što oni točno rade i što su radili u prošlosti te koga zastupaju.

David Wenhold "Američki lobisti o svom poslu moraju napisati službena izvješća šest puta godišnje. Zakon traži da navedete detalje – koliko ste zaradili, tko vas plaća, s kim ste se i kada poslovno sreli i o čemu ste razgovarali, kome ste dali donaciju. Niti jedna poslovna branša nije regulirana tako detaljno kao lobiranje" – kaže David Wenhold, direktor Američke udruge lobista koji se nedavno u Washingtonu sreo s glavnim tajnikom Hrvatskog društva lobista, Natkom Vlahovićem.

David Wenhold kaže da je posao lobista 'informiranje i educiranje', prvenstveno izabranih političkih predstavnika u zakonodavnim tijelima, članova izvršne vlasti kao i javnosti općenito. 'Član američkog Kongresa u svom dvije godine dugom mandatu glasa o stotinama zakonskih prijedloga. Međutim, o većini problema koja su pred njim, on ne zna mnogo' – kaže naš sugovornik. Lobisti sa svih strana političkog spektra ispunjavaju tu stalnu potrebu za informacijama.

'Ljudi često preuveličavaju naš utjecaj. Političari su ti koji glasaju, čije je mišljenje najvažnije' – kaže David Wenhold, koji je svoju političku karijeru počeo upravo u uredu jednog istaknutog američkog političara republikanskog senatora Warrena Rudmana.

Iako u javnosti postoji dojam da lobisti najčešće zastupaju poslovne krugove i pojedine industrijske grane, David Wenhold kaže da 'u Americi lobiste unajmljuje

i farmer, i radnik, i učitelj.' Kao primjer uspješnog projekta navodi svoj rad za američku Udrugu sudskih stenografa, čiji članovi - uz rad na sudu - simultano transkribiraju i televizijske programe, za potrebe ljudi oštećenog sluha: "Nedostajalo su im ljudi i novac za takav jedan opsežan posao. Profesionalna udruga sudskih stenografa smatrala je da bi država trebala financijski pomoći jedan takav projekt, jer je transkribiranje televizijskih programa vrlo važno za ljude koji imaju problema sa sluhom. Prema tome imali su dobru ideju, ali nisu znali kako da je u Washingtonu ostvare. Moja im je firma pomogla da upoznaju dovoljan broj članova Kongresa, da ih uvjere u korisnost projekta - i, na kraju, Kongres je izdvojio novac za to. Međutim, lobiranje za ovu ideju trajalo je dobrih šest-sedam godina. Što mislite koliko bi sve to tek trajalo da nisu unajmili lobiste?"

David Wenhold kaže da se lobiste, na žalost, najčešće ocjenjuje po incidentima i ekscesima - po kršenju etičkih normi profesije od strane, kako kaže, 'nekolicine'. Bez obzira na sve oštrija ograničenja koja sputavaju lobiste, on podsjeća da lobiranje spominje i američki Ustav, koji jamči pravo zagovaranja individualnih i kolektivnih interesa pred državnom vlašću. 'U ostvarenju ovog prava, ključno je da odlučite - želite li da vaše interese zagovara amater ili profesionalac. Ako želite profesionalca, onda unajmljujete lobista' - kazao nam je na kraju razgovora David Wenhold, direktor Američke udruge lobista.